



UNS
UNIVERSITAS
SEBELAS MARET



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Program Studi **S-1 Bisnis Digital**



**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret
Surakarta, Indonesia**



Teknologi digital telah maju lebih cepat daripada inovasi lainnya dalam sejarah kita. Saat ini, teknologi digital telah menjangkau sekitar 50 persen populasi dunia berkembang hanya dalam dua dekade dan telah berperan dalam proses transformasi masyarakat. Dengan meningkatkan konektivitas, inklusi keuangan, akses ke perdagangan, dan layanan publik, teknologi dapat membuat dunia menjadi lebih adil, damai, dan seimbang.

UNITED NATIONS, 2020

Source : <https://www.un.org/en/un75/impact-digital-technologies>

DAFTAR ISI

01 DAFTAR ISI	3
02 SEPATAH KATA DEKAN DAN KEPALA PROGRAM STUDI	4
03 TIM DOSEN DAN PENGAJAR	6
04 TENTANG S-1 BISNIS DIGITAL FEB UNS	7
05 MENGAPA HARUS S-1 BISNIS DIGITAL FEB UNS?	8
06 PELUANG KARIR S-1 BISINS DIGITAL	10
07 APA SAJA YANG AKKA DIPELAJARI SELAMA KULIAH?	12
08 MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM)	15
09 FASILITAS AKADEMIK KHUSUS	16
10 AKREDITASI PROGRAM STUDI	17
11 CARA MENDAFTAR	18
12 LOKASI PROGRAM STUDI	19
13 INFORMASI KONTAK	20

SEPATAH KATA DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNS

Untuk menjawab kebutuhan pasar tenaga kerja yang semakin dinamis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UNS meluncurkan Program Studi (Prodi) S-1 Bisnis Digital pada tanggal 27 Mei 2022 yang dihadiri oleh tiga stakeholder penting yaitu praktisi, akademisi, dan juga pemangku kebijakan/regulator.

Adanya integrasi stakeholder tersebut sangat penting karena di era perguruan tinggi yang kinerjanya berbasis Indikator Kinerja Umum atau IKU, link and match antara bangku perkuliahan dan dunia kerja menjadi sebuah keharusan. Prodi S-1 Bisnis Digital memiliki jejaring yang kuat dengan dunia luar kampus, sehingga mahasiswa tidak hanya dapat mendapatkan akses ke luar kampus selepas lulus namun bahkan pada saat masih menjadi mahasiswa mereka juga dapat menikmati hal tersebut.

Melalui program Merdeka Belajar Kampus Merdeka/MBKM, mahasiswa dapat merasakan atmosfer bekerja di regulator keuangan seperti OJK, BI, LPS yang akan diakui sebagai 20 SKS. Apabila ingin merasakan dunia bisnis yang sangat adaptif, mahasiswa juga dapat magang di platform fintech seperti Investree, Amani, Bibit, atau yang lainnya. Pun jika mahasiswa sangat menyukai kuliah, Prodi S-1 Bisnis Digital juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk pertukaran pelajar di kampus-kampus terkemuka di Asia, Eropa, maupun Amerika Serikat yang telah memiliki kerjasama dengan Prodi.



Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak

Dekan Fakultas Eklonomi dan Bisnis UNS

SEPATAH KATA KEPALA PROGRAM STUDI S-1 BISNIS DIGITAL

Berdasarkan data dari Kemenkop-UMKM, jumlah UMKM di Indonesia di tahun 2021 adalah 64 juta dengan partisipasi terhadap produk domestik bruto (PDB) sebesar 61%. Statistik tersebut ini cukup membanggakan sekaligus membuka peluang besar bagi generasi milenial di Indonesia untuk ikut memberikan support secara riil untuk perkembangan UMKM tersebut karena UMKM yang telah tergabung dalam ekosistem digital baru sekitar seperempatnya saja atau 16 juta UMKM. Prodi S-1 Bisnis Digital akan membekali mahasiswa untuk menjadi solusi terhadap masalah digitalisasi yang dihadapi oleh UMKM di Indonesia.

Lulusan S-1 Bisnis Digital juga kita proyeksikan untuk menjadi pimpinan perusahaan yang membawa jiwa digital leadership untuk kemajuan perusahaannya. Manajer pemasaran digital, direktur strategi dan e-commerce, dan direksi media digital adalah sebagian contoh profil lulusan dari prodi ini. Prodi S-1 Bisnis Digital juga akan mencetak lulusan yang mumpuni di bidang keuangan digital dan fintech untuk menghadapi lingkungan keuangan yang sangat adaptif dan cenderung mendisrupsi keuangan konvensional yang existing saat ini.



Tastaftiyan Risfandy, S.E., M.Sc., Ph.D.

Kepala Program Studi S-1 Bisnis Digital

Tim Dosen & Pengajar



S.E.
(Universitas Sebelas Maret)
M.Sc.
(Universitas Gadjah Mada)
Ph.D.
(University of Limoges)

Tastaftiyan Risfandy, S.E., M.Sc., Ph.D.



S.E.
(Universitas Sebelas Maret)
M.Rech.
(University of Limoges)
Ph.D.
(University of Limoges)

Putra Pamungkas, S.E., M.Rech., Ph.D.



S.E.
(Universitas Sebelas Maret)
M.Rech.
(University of Limoges)
Ph.D.
(University of Limoges)

Aldy Fariz Achsanta, S.E., M.Rech., Ph.D.



S.E.
(Universitas Sebelas Maret)
M.Ec.Dev.
(Universitas Gadjah Mada)

Nugroho Saputro, S.E., M.Ec.Dev.



Drs.
(Universitas Sebelas Maret)
M.M.
(Universitas Brawijaya)

Harmadi, Drs., MM.



S.E.
(Universitas Sebelas Maret)
M.Sc.
(Universitas Gadjah Mada)

Agista Putri Prameswari, S.E., M.Sc.



S.E.
(Universitas Sebelas Maret)
M.Rech.
(University of Limoges)

Dewanti Cahyaningsih, S.E., M.Rech.

Selain itu, Prodi S-1 Bisnis Digital juga didukung oleh tenaga pengajar dari industri maupun praktisi, diantaranya :



S.E.
(Universitas Sebelas Maret)
M.Com.
(Macquaire University)

Irfan Mangkunegara, S.E., M.Com.

Badan Pemeriksa Keuangan



S.E.
(Universitas Indonesia)
M.Sc.
(Melbourne University)

Rosnita Wirdianti, S.E., M.Sc.

Otoritas Jasa Keuangan

Tentang Program Studi S-1 Bisnis Digital

Era transformasi digital memberikan peluang besar untuk meningkatkan produktivitas ekonomi di segala sektor dengan partisipasi populasi yang lebih luas. Memasuki era tersebut, Indonesia sebagai salah satu negara dengan populasi terbesar di dunia tentunya akan terus bergerak cepat untuk memaksimalkan potensinya. Karenanya, perlu adanya bekal kompetensi yang memumpuni untuk dapat memenuhi permintaan yang tinggi kedepannya.

Di tengah-tengah minimnya perguruan tinggi di Indonesia yang menyediakan pembelajaran era transformasi digital, Program studi S-1 Bisnis Digital FEB UNS hadir untuk menawarkan kompetensi profesi era digital. Program studi atau prodi ini didirikan pada tahun 2022 dibawah Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB), Universitas Sebelas Maret (UNS). Prodi S-1 Bisnis Digital FEB UNS berkomitmen memberikan kualitas pendidikan yang tinggi guna menciptakan sumber daya manusia untuk menghadapi tantangan lingkungan bisnis digital yang kompleks di masa depan.

Prodi S-1 Bisnis Digital FEB UNS menghubungkan pengetahuan dunia bisnis dengan dunia digital. Sehingga, alumni S-1 Bisnis Digital memiliki keahlian baik secara hardskill maupun softskill yang dapat diaplikasikan ilmunya pada dunia bisnis dan digital. Keahlian tersebut diantaranya adalah penerapan tata kelola di bidang bisnis dan analisis data yang digunakan untuk membuat keputusan-keputusan bisnis yang strategis, baik di sektor pemerintahan maupun swasta. Selain itu, tidak hanya fokus pada pengelolaan bisnis digital, mahasiswa juga akan dibekali pengetahuan teknologi keuangan (fintech) yang saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat.

Mengapa harus S-1 Bisnis Digital FEB UNS?

1 Salah satu tempat belajar riset digital bisnis terbaik

Keunggulan kompetitif yang dimiliki adalah UNS memiliki PUI-PT Center for Fintech and Banking yang masuk kategori PUI-PT kluster pertama (terbaik) di Indonesia. PUI-PT ini telah menghasilkan berbagai macam kerjasama riset dan publikasi hasil penelitian di bidang teknologi keuangan baik di tingkat nasional maupun internasional. Ditambah dengan tim dosen pengajar berpengalaman dalam menerbitkan artikel di jurnal internasional bereputasi, luaran riset yang berkualitas akan menjadi salah satu keunggulan dari prodi S-1 Bisnis Digital FEB UNS.

2 Peluang magang di triple crown regulator keuangan dan perbankan di Indonesia

FEB UNS merupakan salah satu leading faculty di Indonesia yang memiliki kerjasama dengan triple crown regulator keuangan dan perbankan di Indonesia yaitu Bank Indonesia (BI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Sehingga, bagi mahasiswa S-1 Bisnis Digital di FEB UNS yang berkeinginan untuk mendapatkan kesempatan magang di ketiga lembaga tersebut sangat terbuka lebar.

3 Kesempatan Exchange dan Double Degree di kampus luar negeri

Selain bekerjasama dengan institusi terkemuka di Indonesia, Prodi S-1 Bisnis Digital FEB UNS juga bekerjasama dengan institusi akademik di luar negeri (Bangor University, UK; Universiti Putera Malaysia; Universita Roma Tre, Italy; Université de Limoges, FR; Twente University, NL; dll) dan kerjasama ini membuka kesempatan yang luas kepada mahasiswa Prodi S-1 Bisnis Digital FEB UNS untuk memperoleh double degree atau pertukaran pelajar.

4 Sinkronisasi keilmuan dengan program sertifikasi profesi CFtP (Chartered Fintech Professional)

Keunggulan lain yang akan membedakan S-1 Bisnis Digital di FEB UNS dengan universitas lainnya adalah prodi S-1 Bisnis Digital FEB UNS mensinkronisasikan keilmuan yang dimiliki oleh mahasiswa dengan program sertifikasi profesi CFtP (Chartered Fintech Professional) yang didapat oleh mahasiswa Prodi S-1 Bisnis Digital FEB UNS saat menyelesaikan studi mereka. Sertifikasi profesi ini berguna untuk memastikan keahlian lulusan Prodi S-1 Bisnis Digital FEB UNS mengenai keahlian di bisnis digital khususnya fintech yang nantinya akan meningkatkan daya saing lulusan di dunia kerja.

5 Pendidikan S-1 Bisnis Digital dengan dosen pengajar berpengalaman

FEB UNS terkenal sebagai salah satu leading faculty bidang ekonomi dan bisnis di Indonesia yang dosen-dosennya memiliki rekam jejak publikasi ilmiah di jurnal internasional bereputasi. Tim dosen pengajar Prodi S-1 Bisnis Digital merupakan lulusan dari Universitas terkemuka baik di dalam maupun di luar negeri yang berpengalaman dalam menerbitkan artikel di jurnal internasional dan penerbit-penerbit besar seperti Elsevier, Taylor-Francis, Springer, World Scientific, dll. Didukung dengan pengembangan kurikulum melalui model pentahelix, S-1 Bisnis Digital FEB UNS dapat meningkatkan kualitas pengalaman belajar mahasiswa dengan membangun lulusan yang sesuai dengan kebutuhan industri dan perkembangan zaman.

6 Ekosistem digital yang mendukung wirausaha

FEB UNS merupakan tempat berkuliah yang cocok untuk berkuliah S-1 Bisnis Digital. Hal ini dikarenakan ekosistem kampus yang mendukung berbagai inovasi khususnya dalam digitalisasi melalui kerjasama FEB UNS dengan PUI-PT Center for Fintech and Banking dan Direktorat Riset dan Inovasi yang bertugas sebagai inkubator start-up inovasi digital mahasiswa di UNS. Salah satu contoh kegiatan tahun 2021 yang dilaksanakan kedua lembaga tersebut adalah UNS Digital Innovation Challenge dan program SEMESTA (Sebelas Maret Start-up Academy) dengan total pendanaan inkubasi mencapai Rp 2 Milyar bagi pra-start-up di UNS.

7 Lingkungan kampus yang menyenangkan

Sebagai kampus yang peduli terhadap penghijauan dan keberlanjutan lingkungan kampus, UNS berhasil menempati peringkat ke-7 dalam UI GreenMetric The Most Sustainable Campus in Indonesia pada tahun 2018. Lingkungan kampus UNS yang hijau serta fasilitas UNS yang tersedia akan memberikan kenyamanan dan memudahkan kegiatan mahasiswa dalam menjalani kehidupan di kampus. Selain itu, UNS terkenal sebagai lingkungan kampus yang harmonis dan toleran dalam beragama dibuktikan dengan tersedianya fasilitas ibadah yang beragam untuk umat Islam, Kristen, Hindu, Budha, dan Konghucu.

8 Fasilitas asrama bagi mahasiswa UNS

Siapapun yang berencana untuk berkuliah di UNS yang berasal dari luar kota tidak perlu khawatir untuk mencari tempat tinggal selama berkuliah di UNS karena kampus telah menyediakan fasilitas asrama UNS dengan biaya yang sangat terjangkau. Asrama mahasiswa terletak di Jl. Kartika III, Ngosoran, Jebres, Surakarta. Fasilitas asrama ini dapat dimanfaatkan mahasiswa UNS baik diploma, sarjana maupun pasca-sarjana.



9 Nuansa kehidupan tradisional-urban di Kota Solo

Berkuliah dan hidup di Kota Solo merupakan pilihan yang menyenangkan. Selain terkenal sebagai kota yang ramah, Kota Solo juga terkenal akan budaya yang kental dan peninggalan sejarahnya ditengah-tengah kehidupan urban masyarakat Kota Solo. Beberapa acara yang dapat dinikmati ketika hidup di Kota Solo diantaranya adalah Karnaval Batik Solo, Kirab Malam 1 Suro, Grebeg Sudiro, Sekatana, Festival Jenang Solo. Kota Solo juga terkenal dengan biaya hidup yang cukup terjangkau disamping kemudahan memperoleh akses transportasi, rekreasi, serta pelayanan publik seperti rumah sakit, kantor imigrasi, dan sebagainya.

10 Beragam pilihan Organisasi dan Unit Kegiatan Mahasiswa yang menarik

Tersedianya organisasi dan unit kegiatan mahasiswa (UKM) dengan berbagai minat seperti budaya, akademisi, olahraga, hobi, dll yang dapat diikuti oleh mahasiswa UNS. Sehingga sangat tepat bagi mahasiswa UNS disamping kegiatan kuliah untuk menambah wawasan dan minat yang dapat difasilitasi oleh pihak Fakultas atau UNS untuk mengembangkan bakat dan kompetensi



Peluang Karir S-1 Bisnis Digital

Beberapa tahun terakhir, lingkungan bisnis sedang tidak menentu. Perubahan era digitalisasi menjadi faktor penting dalam mendorong produktifitas. Digitalisasi terus bergerak dengan cepat menyesuaikan dengan perubahan permintaan dan lingkungan. Sehingga, kompetensi digital sangat dicari oleh perusahaan di semua industri dan lingkungan masyarakat.

Alumni prodi S-1 Bisnis Digital memiliki prospek kerja di bidang bisnis rintisan berbasis teknologi dan informasi, industri keuangan dan perbankan, serta industri yang tengah berkembang lainnya seiring dengan perkembangan teknologi. Dengan ilmu dan praktik yang diberikan selama perkuliahan, alumni akan memiliki kompetensi profesi yang diprediksi akan mengalami kenaikan permintaan di lapangan pekerjaan dalam lima tahun kedepan berdasarkan The Future of Job Report 2020 oleh World Economic Forum.

Profesi-profesi tersebut diantaranya adalah sebagai berikut:

Analisis Bisnis Digital (Digital Business Analyst)

Profesi ini mengevaluasi dan mempelajari informasi lalu lintas web dalam perusahaan untuk memberikan rekomendasi kepada perusahaan dalam meningkatkan bisnis seperti pemberian informasi, layanan dan pengembangan produk digital.

Profesional Pengembang Bisnis (Business development professionals)

Profesi ini bertanggung jawab untuk mengidentifikasi peluang untuk pertumbuhan bisnis dan mengoptimalkan strategi pemasaran perusahaan melalui analisis proses bisnis dan keuangan, mengimplementasikan rencana bisnis, dan membangun jaringan perusahaan yang efektif.

Manajer e-Commerce dan Strategi Digital (Digital Strategy and Ecommerce Director)

Profesi ini melakukan kolaborasi dengan tim lintas fungsi di seluruh perusahaan, mengelola semua aspek bisnis e-Commerce, termasuk strategi dan pengembangan konten, desain situs web, perencanaan bisnis, analisis web, dan teknologi.

Profesional Litbang (Research & development)

Profesi ini bekerja dalam sebuah departemen atau unit dalam perusahaan untuk melakukan aktivitas penelitian dan pengembangan yang berorientasi di masa yang akan datang dan jangka panjang baik dalam dalam kaitannya dengan riset ilmiah murni maupun pengembangan aplikatif di bidang teknologi digital.

Ahli Pemasaran Digital (Digital marketing specialist)

Profesi ini bekerja sama dengan tim pemasaran untuk pertumbuhan bisnis perusahaan dengan mengidentifikasi target pasar, menciptakan brand image, serta membuat dan mengelola marketing campaign melalui teknologi digital dan pemasaran berbasis internet.

Konsultan pemasaran digital (Digital Marketing Consultant)

Profesi ini dapat secara perorangan maupun tergabung dalam perusahaan konsultan yang memberikan jasa konsultasi untuk klien yang memakai platform digital sebagai sarana pemasaran atau branding dan strategi digital marketing.

Direksi Media Digital (Digital Media Director)

Profesi ini bertanggung jawab mengawasi aktivitas media digital perusahaan, termasuk situs web dan platform media sosial, seperti membuat konten, membangun dan mengelola profil dan media sosial perusahaan untuk kepentingan bisnis perusahaan.

Konsultan bisnis (Business Consultant)

Profesi ini dapat secara perorangan maupun bergabung dalam perusahaan konsultan, yang mengidentifikasi masalah, memberikan solusi dan melakukan perencanaan bisnis terkait dengan permasalahan yang bersifat strategis maupun operasional kepada klien.

Manajer Penjualan Digital (Digital Sales Manager)

Profesi ini bertanggung jawab untuk mengembangkan, menerapkan, dan mengelola penjualan, produk dan/atau layanan, meningkatkan kesadaran merek dalam ranah digital dan memperoleh prospek/pelanggan.

Wirausahawan digital (Digital Entrepreneur)

Profesi ini menciptakan peluang bisnis baru melalui ide-ide yang kreatif dan inovatif berbasis data atau informasi digital seiring dengan kebutuhan dan perkembangan teknologi untuk mencapai keuntungan dan perkembangan bisnis.



APA SAJA YANG AKAN DIPELAJARI SELAMA BERKULIAH?

Selama menjadi mahasiswa S-1 Bisnis Digital FEB UNS, mata kuliah yang akan dipelajari terdiri dari **mata kuliah wajib, mata kuliah pilihan umum, dan mata kuliah pilihan konsentrasi**. Mata kuliah wajib merupakan mata kuliah yang harus diambil dan berlaku untuk semua mahasiswa S-1 Bisnis Digital. Mata kuliah pilihan umum merupakan mata kuliah pilihan yang dapat di pilih oleh semua mahasiswa di S-1 Bisnis Digital, sedangkan mata kuliah pilihan konsentrasi adalah mata kuliah yang hanya dapat dipilih oleh mahasiswa yang mengambil konsentrasi (peminatan) tertentu. Jumlah semester yang harus dilalui selama perkuliahan adalah **sebanyak 7 (tujuh) semester** dengan bobot total **pembelajaran 145 SKS**.



Semester 1

- Bahasa Indonesia
- Mikroekonomi Pengantar
- Makroekonomi Pengantar
- Matematika dan Statistik Bisnis
- Akuntansi Pengantar
- Bisnis Digital
- Manajemen Pengantar

Semester 2

- Pendidikan Agama
- Bahasa Inggris
- Jejaring komunikasi data
- Prinsip Pemasaran
- Dasar-dasar Perbankan
- Informatika dan Komputer Dasar

Semester 3

- Perencanaan Keuangan Personal
- Analisis dan Desain Sistem
- Perbankan Syariah
- Etika Digital
- Perbankan digital dan Fintech
- Media Sosial dan Visualisasi
- Pengantar Hukum Bisnis
- Mata Kuliah Pilihan 1



Semester 4

- e-Governance Principles and Models
- Dasar Pemrograman
- Blockchain, Uang Kripto, dan Aplikasinya
- Pembelajaran Mesin dan Intelegensi Artifisial Terapan
- Dasar-dasar Sistem Informasi
- Sistem Informasi Manajemen
- Perilaku Konsumen
- Mata Kuliah Pilihan 2

Semester 5

- Perdagangan Elektronik
- Bisnis UMKM dan Start-Up
- Sistem Database
- Jejaring dan Keamanan Data Bisnis
- Studi Kelayakan Bisnis
- Kewirausahaan dan Inovasi
- Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi 1
- Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi 2

Semester 6

- Ekonometrika Terapan atau Analisis Multivariat Terapan
- Studi Kasus Bisnis Digital
- Design Thinking: Ilmu pengambilan keputusan
- Praktik Pengembangan Web dan Aplikasi Bisnis
- Magang Industri
- Metode Riset Bisnis
- Seminar Proposal Tugas Akhir (Riset empiris/Desain Aplikasi/ Studi Kasus)
- Praktik Bisnis Digital

Semester 7

- Pancasila
- Pendidikan Kewarganegaraan
- Perekonomian Indonesia
- Kuliah Kerja Nyata
- Tugas akhir (Riset Empiris/ Desain aplikasi/Studi Kasus)

Mata Kuliah Pilihan Umum dan Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi

Prodi S-1 Bisnis Digital menawarkan 3 pilihan konsentrasi (peminatan) yang dapat diambil oleh mahasiswa di semester 5 dan 6, yaitu:

- 1. Pemasaran digital,**
- 2. Keuangan Digital, dan**
- 3. Tata Kelola Digital.**

Adapun mata kuliah yang ditawarkan oleh setiap konsentrasi (mata kuliah pilihan wajib) adalah sebagai berikut:

Semester 5 Mata kuliah pilihan konsentrasi pemasaran digital

- Strategi Pemasaran Digital
- Komunikasi Pemasaran Digital
- Perilaku Konsumen Digital
- Marketing Analytics (Analisis Pemasaran)

Semester 5 Mata kuliah pilihan konsentrasi keuangan digital

- Fintech Syariah
- Crowdfunding & Fintech Ecosystem
- Valuasi Fintech
- Fixed Income & Derivatif

Semester 5 Mata kuliah pilihan konsentrasi tata kelola digital

- Administrasi & kebijakan publik
- e-Governance
- e-Government
- e-Budgeting
- e-Supply Chain

Selain mata kuliah pilihan wajib, ada juga mata kuliah pilihan umum yang ditawarkan di semester 3 dan 4, yaitu:

Semester 3 Mata kuliah pilihan umum

- Manajemen SDM & Tim Kerja
- Manajemen Operasi
- Komunikasi Bisnis

Semester 4 Mata kuliah pilihan umum

- Manajemen Strategik
- Keuangan Mikro
- Academic writing
- Writing business report

Pengalaman menarik lainnya: **Merdeka Belajar Kampus Merdeka**



Dengan menjadi mahasiswa Prodi S-1 Bisnis Digital FEB UNS, mahasiswa memiliki beberapa peluang menarik yang dapat berkontribusi mengisi kehidupan mahasiswa agar bervariasi dan menarik sekaligus membangun kompetensi yang relevan dengan program studi. Program yang ditawarkan oleh S-1 Bisnis Digital FEB UNS ini merupakan fasilitasi dari Program “Merdeka Belajar-Kampus Merdeka” (MBKM) yang diinisiasi oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemdikbud).

Dalam melaksanakan program MBKM ini, Prodi S-1 Bisnis Digital FEB UNS telah memiliki beberapa kerjasama yang telah dilakukan oleh FEB UNS, PUI PT Center for Fintech and Banking, Asosiasi Profesi (AFPI, AFTECH, GFI), Pemangku Kebijakan dan

Regulator (OJK, BI, LPS), partner Universitas di LN program ERASMUS+ OPTBANK (University of Limoges, Bangor University, Technical University of Crete, dan University Rome III), dan partner Universitas LN lainnya (University of Loughborough, Hamad bin Khalifa University, Universiti Putra Malaysia, Curtin University).

Adapun beberapa program MBKM yang ditawarkan oleh Prodi S-1 Bisnis Digital FEB UNS untuk mengisi pengalaman mahasiswa antara lain pertukaran pelajar baik dengan kampus dalam negeri maupun luar negeri, magang di industri, penelitian di research center terkemuka di dalam dan luar negeri, serta pendanaan start-up untuk mahasiswa.



Penunjang Akademik Khusus : **Laboratorium**



Laboratorium Fintech (UNS Fintech Center)

Laboratorium fintech merupakan aset dari PUI-PT Center for Fintech and Banking UNS yang berisi database data sekunder yang lengkap (BankScope, Datastream) serta perangkat lunak analisis data (Stata, SmartPLS, Eviews) yang bermanfaat untuk mata kuliah ekonometrika/multivariat terapan.



Laboratorium Data dan Digitalisasi Bisnis

FEB UNS memiliki dua ruang laboratorium dengan jumlah total 50 unit komputer spesifikasi terkini yang dapat digunakan mahasiswa untuk mempelajari coding dan pemrograman. Laboratorium ini akan juga terkoneksi dengan satu komputer server yang berisi big data yang dapat digunakan mahasiswa untuk menganalisis data dan membuat policy-based data. Laboratorium ini dapat juga digunakan mahasiswa untuk mendigital-kan rencana bisnis mereka seperti membuat website untuk usaha, membuat konten di media sosial, dan sebagainya.



Laboratorium Inovasi Digital

Berbeda dengan kedua laboratorium sebelumnya, laboratorium ini merupakan tempat bagi mahasiswa untuk brainstorming ideas tentang rencana bisnis apa yang akan dibuat. Laboratorium ini seperti co-working space yang juga dapat digunakan untuk pembelajaran mata kuliah kewirausahaan dan inovasi atau mata kuliah bisnis UMKM dan start-up.

Akreditasi Program Studi

Prodi S-1 Bisnis Digital saat ini memang belum terakreditasi karena baru berdiri. Akan tetapi, saat ini tim dari Prodi sudah bersiap-siap dalam proses pengajuan akreditasi ke LAMEMBA, yaitu lembaga akreditasi di bidang ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi yang telah diakui oleh pemerintah dan disetujui oleh Menristek-Dikti di Tahun 2019. Pengelola Prodi menjanjikan bahwa insyaallah mahasiswa angkatan pertama prodi ini ketika lulus di tahun 2025 atau 2026 telah mengantongi ijazah Sarjana Bisnis Digital lulusan S-1 Bisnis Digital FEB UNS yang terakreditasi “Baik” atau “Baik Sekali”.

Selain akreditasi nasional dari LAMEMBA, tim Prodi juga tengah menyiapkan instrumen akreditasi internasional. Beberapa lembaga akreditasi di bidang Ekonomi dan Bisnis yang diakui oleh Pemerintah yaitu EQUIS, IACBE, AAPBS, atau ACBSP. Tim prodi sedang mendiskusikan untuk mengajukan akreditasi terhadap salah satu dari keempat lembaga internasional tersebut. Dengan melihat pada fasilitas sarana prasarana Prodi yang memadai, kompetensi dosen dan tim pengajar yang mumpuni, serta program kegiatan dan tata kelola yang profesional, Pengelola Prodi S-1 Bisnis Digital cukup yakin bahwa akreditasi internasional bisa diraih.

CARA MENDAFTAR

Pendaftaran S-1 Bisnis Digital dapat dilakukan melalui website SPMB UNS <https://spmb.uns.ac.id> melalui skema pendaftaran **Seleksi Mandiri (SM) Jalur Ujian Tulis (SMJU-UTUL)** yang dilakukan secara online. **SMJU-UTUL** diperuntukkan bagi lulusan **SMA/MA/SMK** atau yang sederajat paling lama **tiga tahun terakhir**. Melalui jalur ini, calon mahasiswa akan diseleksi dengan menggunakan **Nilai Ujian Tulis (UTUL)** yang diselenggarakan oleh Universitas Sebelas Maret.

Selain jalur ujian tulis, terdapat jalur Seleksi Mandiri lainnya tanpa ujian tulis (**NON-UTUL**) yang ditawarkan oleh UNS yaitu:

1. **Seleksi Mandiri Jalur Kemitraan (SMJK)** : khusus untuk calon mahasiswa yang memiliki rekomendasi dari instansi mitra (perusahaan/pemerintah daerah/institusi pemerintah) yang mempunyai Perjanjian Kerja Sama (PKS) tentang Seleksi Mandiri Jalur Kemitraan antara instansi pengusul (mitra) dengan UNS.
2. **Seleksi Mandiri Jalur Disabilitas (SMJD)** : khusus bagi calon mahasiswa disabilitas lulusan SMA/MA/SMK/SMALB memiliki kemampuan akademik yang memungkinkan untuk menyelesaikan pendidikan tinggi.
3. **Seleksi Mandiri Jalur Prestasi (SMJP)** : khusus bagi calon mahasiswa yang memiliki prestasi baik akademik maupun non akademik (bidang penalaran, minat/bakat, keagamaan, dan lainnya).
4. **Seleksi Mandiri Jalur Kepemimpinan Muda (SMJKM)** : khusus bagi calon mahasiswa yang pernah mengemban tugas sebagai Ketua Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS) dan Pramuka minimal satu periode.

Pendaftaran untuk **SMJU-UTUL** dibuka pada tanggal **1-26 Juni 2022** sedangkan jalur **SM NON-UTUL** dibuka pendaftarannya pada tanggal **23 Mei-13 Juni 2022**. Calon mahasiswa disarankan untuk mengakses website SPMB UNS agar bisa mendapatkan informasi terkini mengenai waktu pendaftaran, jalur seleksi, persyaratan, maupun teknis ujian yang dapat diakses di :

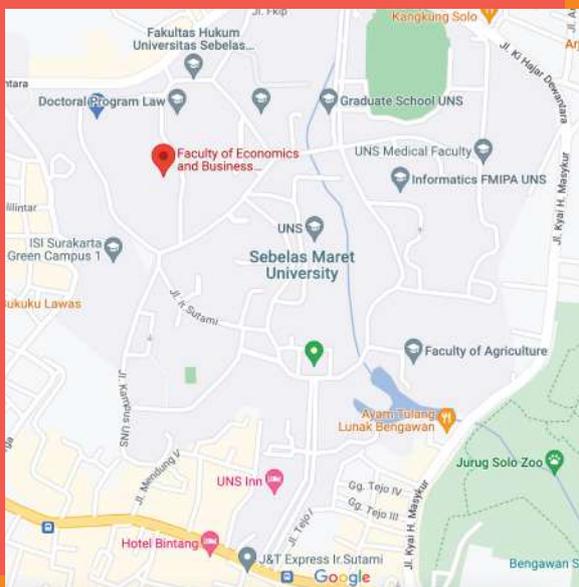
<https://spmb.uns.ac.id/jalur-masuk/jenjang?jenjang=s1>

Untuk petunjuk teknis pendaftaran SMJU-UTUL dapat diakses di :

<https://bit.ly/Petunjuk-SMJU-UTUL>



Lokasi Program Studi



Program studi S-1 Digital Bisnis FEB UNS berlokasi di kampus pusat UNS, yakni di Jl. Ir. Sutami No. 36, Jebres, Surakarta, Jawa Tengah. UNS adalah kampus bernuansa kehidupan tradisional yang kental akan budaya Jawa dengan perpaduan masyarakat urban di Kota Solo. Adanya tempat rekreasi, pusat perbelanjaan, akses transportasi publik, dan lingkungan kampus UNS yang mendukung penghijauan menjadikan Kota Solo sebagai tempat belajar yang nyaman. Dibanding kota-kota lainnya, biaya hidup di Kota Solo juga cenderung lebih terjangkau.

Hubungi Kami

- ☎ 0857-2594-1890 (ela)
0812-1507-2532 (vira)
- 📷 @spmbuns
@bisnisdigital_uns
- 🌐 spmb.uns.ac.id
feb.uns.ac.id/feb/s1_bisnisdigital
- 📘 SPMBUNS
- 📺 SPMB UNS
Bisnis Digital FEB UNS
- ✉ spmb@unit.uns.ac.id
bisnisdigital.uns@gmail.com



Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret
Jl. Ir. Sutami 36A, Surakarta 57126